

## ASSEMBLEA AVSSO 15/05/2024

---

Dott.ssa Paola Marchesani: "Vi porto i saluti del nostro direttore, Dott. Fantini, e dei colleghi Dott. Uberto Turchi, Dott.ssa Arianna Colombini, Anna Lisa Ercolani.

Come di consueto, illustrerò i dati delle attività relative all'anno 2023".

---

### DONAZIONI 2022

L'immagine fornisce una panoramica delle donazioni nel 2022, con un totale di 679 donazioni. Include due grafici a torta che mostrano la distribuzione percentuale dei donatori periodici e nuovi per genere.

#### 1. Donatori Periodici:

- 72% sono donatori periodici maschi (M periodici)
- 28% sono donatori periodici femmine (F periodici)

#### 2. Donatori Nuovi:

- 46,4% sono donatori nuovi maschi (M nuovi): 6 dei quali ha donato due volte nello stesso anno.
- 47,47 % sono donatori nuovi femmine (F nuovi)

### Riflessioni e Analisi

#### 1. Distribuzione di Genere tra i Donatori Periodici:

- C'è una significativa disparità di genere tra i donatori periodici, con una percentuale molto più alta di maschi (72%) rispetto alle femmine (28%).
- Questo potrebbe indicare che i donatori maschi sono più propensi a continuare a donare regolarmente una volta iniziato.

#### 2. Distribuzione di Genere tra i Nuovi Donatori:

- La distribuzione dei nuovi donatori è più equilibrata, con le femmine che superano leggermente i maschi (47,47% contro 46,4%).

## DONAZIONI 2023

L'immagine fornisce una panoramica delle donazioni nel 2023, con un totale di 727 donazioni. Include due grafici a torta che mostrano la distribuzione percentuale dei donatori periodici e nuovi per genere.

### 1. Donatori Periodici:

- 72.7% sono donatori periodici maschi (M periodici)
- 27.2% sono donatori periodici femmine (F periodici)

### 2. Donatori Nuovi:

- 40% sono donatori nuovi maschi (M nuovi): 2 nuovi donatori hanno donato 2 volte.
- 57.3% sono donatori nuovi femmine (F nuovi)

## Riflessioni e Analisi

### 1. Confronto delle Donazioni Totali:

- Le donazioni totali sono aumentate da 679 nel 2022 a 727 nel 2023. Questo rappresenta un incremento di circa 7.1%, il che indica un miglioramento complessivo nelle attività

### 2. Distribuzione di Genere tra i Donatori Periodici:

- La distribuzione di genere tra i donatori periodici è rimasta quasi invariata rispetto al 2022, con una leggera variazione: 72.7% di maschi e 27.2% di femmine nel 2023 rispetto a 72% di maschi e 28% di femmine nel 2022.
- Questo suggerisce che, nonostante gli sforzi, la disparità di genere tra i donatori periodici non ha mostrato cambiamenti significativi.

### 3. Distribuzione di Genere tra i Nuovi Donatori:

- C'è stata una notevole variazione nella distribuzione di genere tra i nuovi donatori. Nel 2023, il 57.3% dei nuovi donatori erano femmine, rispetto al 47.7% nel 2022. Questo indica un aumento di nuove donatrici femminili.
- Al contrario, la percentuale di nuovi donatori maschi è diminuita dal 46,4% nel 2022 al 40% nel 2023.

### 4. Implicazioni per la Fidelizzazione dei Donatori:

- Anche se l'aumento delle nuove donatrici femminili è un segnale positivo, la sfida rimane nel convertire queste nuove donatrici in donatrici periodiche.

# TRASFUSIONI

## Riepilogo dei Dati

Produzione di emocomponenti dal 2021 al 2023, suddivisa per tipo di prodotto:

### 1. **Globuli Rossi:**

- La produzione di globuli rossi è diminuita da 754 unità nel 2021 a 678 unità nel 2022, ma è aumentata a 725 unità nel 2023.
- Questo andamento si è verificato a causa della mancanza di chirurgia ortopedica per diversi mesi del 2022,

### 2. **Pool piastrine da BC (Blood Center):**

- La produzione di pool di piastrine è rimasta costante a 103 unità nel 2021 e 2022, con un leggero aumento a 111 unità nel 2023.
- Questo incremento, seppur modesto, è positivo e potrebbe indicare un leggero miglioramento nella domanda di questo componente.

### 3. **PRP omologo (Plasma Ricco di Piastrine):**

- La produzione di PRP omologo è aumentata da 556 unità nel 2021 a 627 unità nel 2022, ma è scesa a 493 unità nel 2023.
- La fluttuazione indica una forte crescita nel 2022 seguita da un calo nel 2023, il che potrebbe essere dovuto a variazioni nei protocolli clinici

### 4. **PRP-collirio omologo:**

- La produzione di PRP-collirio omologo è iniziata solo nel 2023, con una produzione di 318 unità.
- Questo nuovo prodotto potrebbe rispondere a una domanda emergente o a nuove applicazioni cliniche, suggerendo un'espansione nelle offerte dell'organizzazione.

## Conclusioni e Raccomandazioni

- **Stabilità e Incremento Produttivo:** La stabilità nella produzione di pool di piastrine e il recupero nella produzione di globuli rossi nel 2023 sono segnali positivi. È importante continuare a monitorare e migliorare questi processi per mantenere e incrementare la produzione.
- **Fluttuazioni nel PRP omologo:** La fluttuazione nella produzione di PRP omologo non richiede nessuna analisi perché dovuto al cambiamento dei protocolli clinici

- **Nuovo Prodotto (PRP-collirio omologo):** L'introduzione del PRP-collirio omologo rappresenta un passo importante e la produzione è stata adeguatamente allineata alle esigenze cliniche.

## SFIDE AFFRONTATE NEL 2023

### Introduzione

Nel corso del 2023, con voi il Servizio trasfusionale ha affrontato numerose sfide che hanno richiesto adattamenti strategici e operativi. Queste sfide hanno influenzato vari aspetti delle operazioni, dalla raccolta e produzione di emocomponenti alla gestione dei donatori.

#### 1. Produzione PRP omologo

Il 2023 è stato un anno di grandi sfide, ma anche di importanti apprendimenti. L'introduzione del PRP-collirio omologo, che ha messo in luce la necessità di adattarsi rapidamente ai cambiamenti nella domanda e nelle risorse disponibili.

#### 2. Limitazioni Logistiche

Le limitazioni logistiche rappresentano una sfida significativa per qualsiasi organizzazione, ancor di più per il Servizio Trasfusionale specialmente quando si tratta di gestire attività complesse in spazi limitati. La capacità di ottimizzare l'uso dello spazio disponibile è cruciale per mantenere l'efficienza operativa e garantire che tutte le attività possano svolgersi senza intoppi.

Ciò richiede da parte nostra :

- **Pianificazione Accurata:** che tenga conto delle esigenze di spazio per ogni nuova attività, cercando di minimizzare i conflitti e massimizzare l'utilizzo efficiente degli spazi disponibili.
- **Innovazione e Adattamento:** L'adozione di soluzioni innovative che può aiutare a risolvere i problemi di spazio. Inoltre, la flessibilità nell'adattare le attività alle condizioni presenti è essenziale.
- **Prioritizzazione:** Identificare e dare priorità alle attività critiche (riorganizzazione dell'accettazione presso il nostro Centro trasfusionale dei pazienti), garantendo che ricevano lo spazio necessario per essere accolti efficacemente.

L'indicazione "IN CORSO" suggerisce che l'organizzazione sta attualmente affrontando queste limitazioni logistiche.

Le limitazioni logistiche possono rappresentare un SIGNIFICATIVO ostacolo per nuove sfide.

### 3. Informatizzazione del Percorso Trasfusionale

L'informatizzazione del percorso trasfusionale rappresenta un passo cruciale verso la modernizzazione dei processi sanitari. Questo cambiamento ha l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa e ridurre gli errori, garantendo al contempo una maggiore sicurezza per i pazienti e una gestione più efficiente delle risorse.

#### Vantaggi dell'Informatizzazione

##### Miglioramento dell'Efficienza:

- La digitalizzazione dei processi trasfusionali ha permesso di AUTOMATIZZARE molte attività, riducendo i tempi di gestione e aumentando la produttività del personale sanitario.
- HA FACILITATO la tracciabilità e il monitoraggio dei dati, rendendo più semplice e veloce l'accesso alle informazioni necessarie.
- HA PERMESSO di avere una Riduzione degli Errori minimizzando il rischio degli errori umani, come quelli legati alla trascrizione manuale o alla gestione dei dati.
- HA PERMESSO di Implementare protocolli digitali garantisce una maggiore precisione e coerenza nelle procedure trasfusionali.
- HA PERMESSO di AVERE Maggiore Sicurezza per i Pazienti: Un sistema informatizzato consente di monitorare in tempo reale il percorso del sangue rispettando tutte le norme di sicurezza.

L'iniziativa di informatizzazione del percorso trasfusionale è stata completata, come indicato dalla dicitura "FATTO". Tuttavia, è in corso l'approvazione delle modifiche apportate alla procedura aziendale per la gestione della trasfusione.

L'approvazione finale delle modifiche procedurali segnerà il completamento di questo importante progetto, consolidando i benefici attesi e facilitando un'ulteriore ottimizzazione dei processi trasfusionali.

## PROPOSTE 2024

### 1. Innovazione Tecnologica

L'introduzione di un'agenda informatizzata del donatore, permette ai donatori di scegliere autonomamente l'ora e la data delle loro visite, semplificando il processo di prenotazione e migliorando l'esperienza complessiva del donatore.

#### *Vantaggi dell'Agenda Informatizzata*

##### 1. **Autonomia e Flessibilità:**

- Permettere ai donatori di scegliere autonomamente l'ora e la data delle loro visite annuali aumenta la loro soddisfazione e comodità, poiché possono adattare gli appuntamenti ai propri impegni personali e professionali.
- Questo livello di autonomia può incentivare un maggiore numero di prenotazioni e una migliore partecipazione alle visite programmate.

##### 2. **Efficienza Operativa:**

- L'uso di un sistema informatizzato riduce il carico di lavoro "amministrativo" per il personale, che non deve più gestire telefonicamente le prenotazioni. Questo consente di allocare le risorse umane verso attività più importanti.
- Il sistema può fornire promemoria automatici ai donatori, riducendo il numero di appuntamenti mancati e migliorando la gestione del tempo.

### 3. **Riduzione degli Errori:**

- La precisione e l'affidabilità del sistema garantiscono una migliore organizzazione e una gestione più fluida degli appuntamenti.

Questo cambiamento strategico non solo migliora l'esperienza del donatore, ma ottimizza anche le risorse e i processi interni dell'organizzazione.

## 2, Strategie per Attrarre Nuovi Donatori

L'implementazione di strategie mirate per attrarre nuovi donatori è fondamentale per garantire la sostenibilità e la crescita delle attività di donazione. Le iniziative descritte nella slide riflettono un approccio multifocale che mira a sensibilizzare e coinvolgere diverse fasce della popolazione.

### *Campagne di Sensibilizzazione*

1. **Eventi nelle Scuole e Università**
2. **Campagne sui Social Media**

### *Premiazioni e Gadget*

#### 1. **Premiazioni per Numero di Donazioni:**

- Premiare i donatori in base al numero di donazioni effettuate è un incentivo efficace per aumentare la fidelizzazione. Le premiazioni possono includere certificati, medaglie o premi simbolici che riconoscono l'impegno e la generosità dei donatori.
- Questo tipo di riconoscimento pubblico può motivare i donatori a continuare a donare regolarmente e a sentirsi parte di una comunità riconosciuta e apprezzata.

#### 2. **Gadget (Tesserino per Registrazione Donazioni):**

- Distribuire gadget, come un tesserino per la registrazione delle donazioni, può essere un ulteriore incentivo per i donatori. Il tesserino non solo facilita il

monitoraggio delle donazioni, ma funge anche da promemoria tangibile dell'importanza del loro contributo.

- Questi gadget possono essere personalizzati per creare un senso di appartenenza e orgoglio tra i donatori.

Le strategie per attrarre nuovi donatori descritte rappresentano un approccio olistico che combina educazione, sensibilizzazione, partnership strategiche e incentivi. Queste iniziative, se implementate efficacemente, possono contribuire a espandere la base di donatori, migliorare la fidelizzazione e assicurare una fornitura costante di sangue per coloro che ne hanno bisogno.

## RINGRAZIAMENTI

Riconoscere e apprezzare il contributo dei donatori e volontari è essenziale per mantenere alta la motivazione, assicurare la fidelizzazione e promuovere un senso di comunità e collaborazione. La dedizione e l'impegno di queste persone sono pilastri su cui si costruiscono i risultati e i successi dell'organizzazione.